

# ФАРМІТЗАЦІЯ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФАРМЕ

**23 мая 2023 г.  
г. Москва**



# Конференция «фармITзация»



Первая и единственная конференция, полностью посвященная развитию и внедрению цифровых технологий в аптечных сетях и Фарме.

Будут обсуждаться вопросы, связанные с разработкой сайтов, мобильных приложений, программного обеспечения, программ автоматизации, аптечной аналитики, программ лояльности, управления ассортиментом и ценообразования, созданием интернет-аптек, систем заказа и бронирования, аптечных агрегаторов, электронным документооборотом, обучения и мотивации персонала, кассовых аппаратов, решений для онлайн-платежей, доставки лекарственных препаратов и других цифровых решений.

**Дата и место:** 23 мая 2023 г., г. Москва

**Формат:** практические кейсы, доклады и презентации, мастер-классы, выставочная зона.

## Участники

- **Аптечные сети:** владельцы, директора, руководители и менеджеры отделов маркетинга, рекламы, IT и E-com.
- **IT и E-com:** главы компаний, руководители и менеджеры отделов, ответственных за работу с аптечными сетями и фармацевтическими компаниями.
- **Фармкомпании:** главы компаний, руководители и менеджеры коммерческого отдела, отдела продаж и отдела по работе с аптечными сетями, менеджеры по маркетингу, E-com и IT и др.
- **Другие компании:** руководители и менеджеры аналитических и тренинговых компаний, дистрибьюторов и др.

**Количество участников:** 200-250 человек, более 100 компаний

## Дата и место

23 мая 2023 г., г. Москва

## Участие

Аптечные сети	20 000 ₽
Остальные компании	50 000 ₽

## Партнерские пакеты

Генеральный партнер	1 000 000 ₽
Официальный партнер	500 000 ₽
Партнер сессии	200 000 ₽
Экспо партнер	150 000 ₽

\* - цены указаны без учета скидок

# Особенности конференции



## САМАЯ БОЛЬШАЯ

Более 200 делегатов, 100 компаний (аптечные сети, фармацевтические, IT и E-com компаний).



## ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВСТРЕЧ

Уникальная площадка для встреч с коллегами, знакомств и переговоров с партнерами и клиентами.



## ДИСКУССИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

Актуальные темы презентаций и дискуссий, выбранные самими участниками в рамках предварительного голосования.



## ПЕРВАЯ ЦИФРОВАЯ

Первое мероприятие, полностью посвященное развитию цифровых технологий в аптечных сетях.



## КОНКУРС ЛУЧШИХ

Возможность подать заявку на участие в фармацевтической премии «Зеленый Крест» в категории IT-решения.



## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Благодаря нашим возможностям о вашей компании, продуктах и услугах узнает все фармацевтическое сообщество.

# Участие в Форуме

Категория	Стоимость, руб.
Аптечные сети (первый участник)	20 000
Аптечные сети (второй участник)	Бесплатно
Остальные компании	50 000

## Внимание!

До 30 апреля действуют скидки и специальные предложения.

## Дата и место проведения

- 23 мая 2023 г.
- г. Москва, гостиница Hotel Moscow Krasnoselskaya

## В стоимость участия входит:

- Участие в деловой программе конференции
- Питание во время конференции (кофе-брейки, обед)
- Предоставление фото и видео материалов конференции

С программой конференции можно ознакомиться в отдельном файле



# Партнерские пакеты

- ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
- ПАРТНЕР СЕССИИ
- ЭКСПО ПАРТНЕР

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА

- Заявить о своей компании как одном из лидеров цифровых информационных и аналитических решений на фармацевтическом рынке, укрепить свои позиции и репутацию;
- Внести весомый вклад в поддержку и проведение основного ИТ события года;
- Обратить внимание фармацевтического сообщества на вопросы и аспекты, важные и актуальные для вашей компании;
- Представить свои продукты и услуги всему фармацевтическому сообществу;
- Наладить прямые отношения с руководителями фармацевтических компаний и аптечных сетей;
- Провести информационную кампанию для продуктов или компании в целом.

С опциями партнерских пакетов можно ознакомиться в отдельном файле

# Эксклюзивная опция

Традиционно приходится после конференций связываться с участниками отдельно, вновь рассказывать о компании, отвечать на вопросы и обсуждать сотрудничество. Фактически поиск потенциальных партнеров происходит уже после мероприятия, когда многие аспекты забылись. И даже наличие стенда компании не может помочь в этом, ведь за 20-30 минут перерыва невозможно подробно рассказать об услугах компании.

## КАК ПОРАБОТАТЬ С ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ УЖЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ?

Мы единственные на фармацевтическом рынке предоставляем возможность **спикерам конференции** провести **бесплатно** отдельный семинар продолжительностью 60 минут **непосредственно на конференции**.

Со всеми участниками конференции, которые заинтересовались вашим решением, вы можете провести отдельный семинар, расширенную презентацию, демонстрацию, мастер-класс и ответить на их вопросы.

Таким образом, вы уже на конференции охватываете наиболее заинтересованную и лояльную часть аудитории, максимально уменьшая время дальнейших обсуждений и увеличивая вероятность сотрудничества с ними.

**До скорой встречи!**

Гарик Тадевосян

+7 (915) 034-64-54

garik@green-cross.pro

it.green-cross.pro